

Dutch but not from Holland: Limburgse creativiteit

door [Denise Lappain](#) van [La Pen](#)

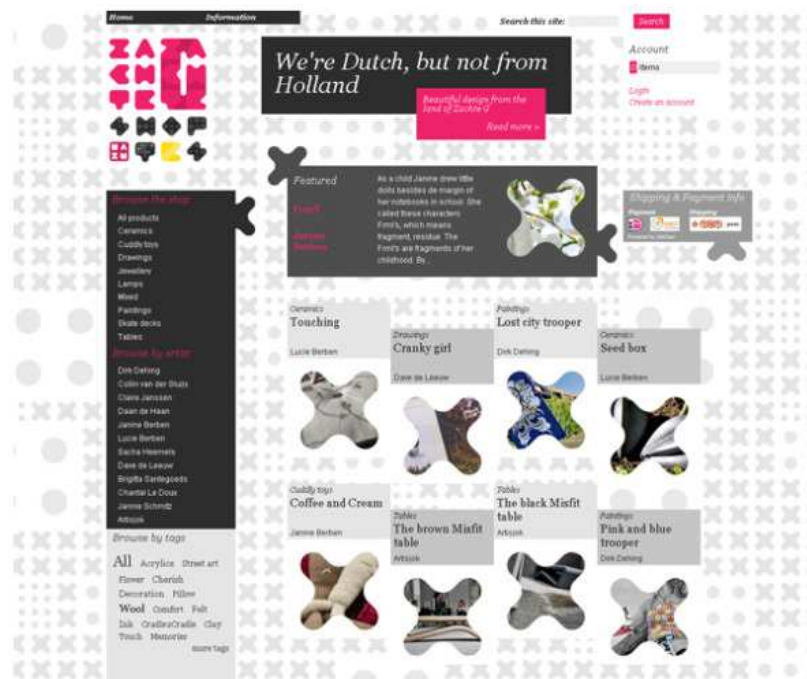
op donderdag 3 december 2009 om 13:00 uur

Kunst en creativiteit hoeven niet per se uit de Randstad te komen.
Een gesprek met Roy Kruijntjens over [Dutch but not from Holland](#).



Wat doet de site?

“Dutch but not from Holland is de webshop van [Zachte G](#), een webcommunity bestaande uit zo'n 360 cultuurmakers, kunstenaars en creatieve ondernemers uit het Zuiden. De producten van Dutch but not from Holland bestaan uit een spannende mix van kunst en design in verschillende prijsklassen. Naast handmade sieraden vind je er keramiek, schilderwerk maar ook een C2C tafel, skatedecks en een designlamp gemaakt van afgedankte CMYK printplaten.”



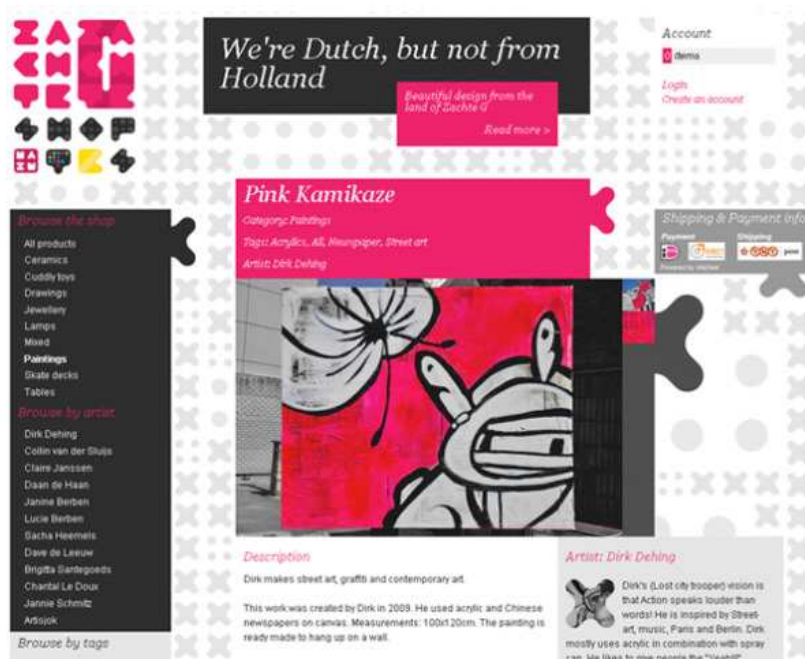
Waarom deze site?

“Het feit dat er ten zuiden van Eindhoven veel talenvolle makers van kunst en design rondlopen, was voor ons aanleiding de webshop te starten. Het uitgangspunt was een virtuele etalage te bieden waarin recht wordt gedaan aan de kwaliteit van het werk en visie van de makers. Dutch but not from Holland draagt hiermee bij aan de profilering van Limburg als eigentijdse regio, terwijl deze juist bekend staat om zijn traditionele cultuur. Met de webshop willen we laten zien dat Limburg ook rijk is aan eigentijdse kunst en design. Aangezien Limburg voor 75% grenst aan buitenland en omdat we overtuigd zijn van de internationale potentie is gekozen voor Engels als voertaal.”

Hoe werkt de site?

“De producten en de makers staan centraal op Dutch but not from Holland. Deze zijn op verschillende manieren te benaderen. Een productpagina kenmerkt zich door een heldere beschrijving over het product en de maker in combinatie met stijlvolle fotografie. De bestelprocedure is een helder stappenproces waarin de gebruiker begeleid wordt in het koopproces. De FAQ beantwoordt niet alleen concrete vragen over de bestelprocedure maar geeft ook inzicht in het gedachtegoed van Dutch but not from Holland. Op afspraak zijn alle

producten te bekijken op het Zachte G kantoor in Heerlen. ”



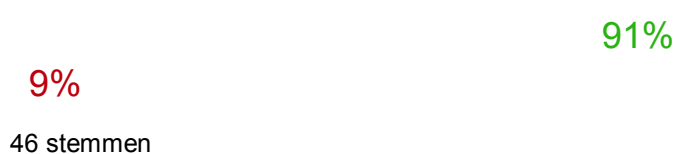
Wat zijn de facts?

“Dutch but not from Holland is gelanceerd in de zomer van 2009. Sinds de launch heeft de webshop 6.500 unieke bezoekers en bijna 40.000 pageviews gehad. Het design van de webshop, onderdeel van de Zachte G webstijl, is op diverse sites feature geweest en op regionaal niveau is er aandacht geweest via de provinciale TV en dagbladen. Als businessmodel hanteren we het galeriemodel op basis van prijzen die door de makers zijn vastgesteld. Bij verkoop is er een verdeling van de opbrengst. In ruil hiervoor onderhouden wij het platform, verzorgen de fotografie en de promotie. ”

Wie maakt de site?

“De motor achter [Zachte G](#) en [Dutch but not from Holland](#) is [driezesnul](#), bureau voor nieuwe media. Zij zijn verantwoordelijk voor het concept (i.s.m. Farb) het design, de techniek (Drupal) en de communicatie.”

Stem op Dutch but not from Holland voor de Site gespot top 50



[Denise Lappain](#) werkt als freelance tekstschrijver onder de naam [La Pen](#). Daarnaast is ze lid van het [Frankwatching-team](#).