

TELEVISIE Culturele onderwerpen uitgelicht

Limburgse creativiteit te zien op webtelevisie

door **onze verslaggever**

HEERLEN – Zachteg.tv. Zo heet de webtelevisie die sinds kort in de lucht is en die 'Limburgse creativiteit' voor het voetlicht moet brengen.

Presentator Egid van Houten behandelt iedere maand een nieuw thema. In aflevering drie, vanaf dinsdag te zien, wordt uitgebreid ingegaan op de kandidaatstelling van Maastricht als culturele hoofdstad. Eerder al kwamen de hoofdrolspelers in de openingsvoorstelling van

het Heerlense cultuurfestival Cultura Nova aan bod en was Van Houten op een designmanifestatie in Luik om de euregionale samenwerking op cultureel en creatief vlak te belichten.

Zachteg.tv moet worden gezien als een verlengstuk van de website zachteg.nl die sinds anderhalf jaar operationeel is en in opdracht van de provincie Limburg is gemaakt door het Heerlense bedrijf Driezenul. „We hebben daarbij niet gekozen voor een puur informatieve website, maar de nadruk gelegd op het interactieve vlak.”

Op de site kunnen mensen met een creatief beroep, van fotograaf tot designer en van videomaker tot beeldend kunstenaar, een profiel aanmaken. Op die manier stellen ze zich voor, hebben ze de mogelijkheid hun werk te tonen en kunnen ze met elkaar in contact komen.

Daarnaast is er op de site plek voor vacatures in de creatieve branche. Volgend jaar start Driezenul met een webshop, waardoor leden ook de mogelijkheid krijgen hun werk te verkopen. De website zachteg.nl kent op dit moment ongeveer tweehonderd leden.