

# Zachte G bundelt creatief Limburg

teksten **Kim Noach**, foto's **Bas Quaedvlieg**

**HEERLEN** - Tweehonderd deelnemers zijn gisteren op het eerste *Zachte G Event* in Heerlen afgekomen. De hele dag stond poppo-

dium de Nieuwe Nor in Heerlen in het teken van creatieve workshops, presentaties en vooral heel veel informele netwerkmomenten voor kunstzinnige types die zijn gekomen om bijvoorbeeld te luisteren naar Mar-

tin Heylen. De maker van 'Man bijt hond' verzorgt een workshop *How to avoid slamming doors*. Veel belangstelling is er ook voor de bijeenkomst *Creatief ondernemen zonder je ziel te verkopen* van kunstenaar Zeptonn

die veertig designers interviewde en een boek schreef.

Met Zachte G wil organisator Maurice Hermans creatievelingen uit Limburg een platform geven, een stem laten horen uit de aanstormende talentenhoek.

„Wat de politiek denkt, wat de gevestigde orde vindt, dát weten we allemaal wel. Met Zachte G willen we juist ook laten zien dat jong talent een mening heeft die het waard is om gehoord te worden.”

**Wie: Theo Ploeg (40)**  
**Creatief bezig: als muziekjournalist (bijvoorbeeld OOR) en docent journalistiek Hogeschool A'dam**  
**Woont in: Haarlem**



Hij twijfelt erover om terug te komen naar 'zijn' Limburg. Theo Ploeg, opgegroeid in Brunssum, is in de jaren negentig vertrokken uit de Oostelijke Mijnstreek omdat het culturele klimaat

toen niets voorstelde. Dat is anno 2009 wel even anders, stelt de muziekjournalist vast. „Dit is een fantastische regio waar - in tegenstelling tot Amsterdam - heel veel gebeurt, waar de kaders nog niet vastliggen en daardoor veel kansen zijn.” Limburgers, zegt Ploeg, zijn te veel gefocust op de Randstad, terwijl het hier én over de grens in het Ruhrgebied net zo bruist als in de Rand-

stad. „Laten we dáár nu eens meer aandacht aan besteden!” Een voorbeeld: het (H)ear-project in Heerlen van en met Mike Kramer. „Die haalt topacts binnen waar men in Amsterdam van zegt 'wauw, treden die lui in Héerlen op???'” Kortom: als men hier zo doorgaat, dan kan Amsterdam nog wat van Limburg leren. In ieder geval van de Limburgse creatieve sector.

**Wie: Eva-Katrien Schröder (30)**  
**Creatief bezig: als beheerder webshop Zachte G**  
**Woont in: Heerlen**  
[www.zachteg.nl](http://www.zachteg.nl)



Of de Zachte G-creatievelingen nu 60, 80, 4 of 12 jaar oud zijn, dat is niet interessant, zegt Eva-Katrien Schröder uit Heerlen. Als 'conservator' van de Zachte G-webshop is zij ervoor verantwoordelijk dat alleen de meest originele designproducten van creatievelingen uit Limburg een plekje krijgen in de internetwinkel. Leeftijd speelt geen rol, zolang de maker een aanstormend, beginnend talent is. Niet iemand die al een gevestigde naam heeft. En waar leg je de lat van baanbrekend en frisse designkunst dan? Eva-Katrien lacht: „Idyllische berglandschapjes tref

je zeker niet aan in onze webshop. Brillmonturen gemaakt uit motorkappen van auto's bijvoorbeeld weer wel.”

De webshop is gistermiddag officieel geopend door iemand van de gevestigde orde: gedeputeerde Odile Wolfs. „De provincie steunt ons enorm. De creatieve industrie krijgt al veel aandacht, maar er kan nog véél meer de nadruk op komen te liggen.”

**Wie: Jannie Schmitz (26)**  
**Creatief bezig: als interieur- en productdesigner, grafisch ontwerper**  
**Woont in: Venlo**  
[www.jannieschmitz.nl](http://www.jannieschmitz.nl)



Het Zachte G Event is nog maar een uurtje bezig, dus heel veel genetwerkt heeft Jannie Schmitz uit Venlo nog niet. Haar belangrijkste doel vandaag: andere creatieve Limburgers ontmoeten en kijken of ergens wellicht toekomstige samenwerkingen in zitten. In *hometown* Venlo werkt de ontwerpster regelmatig samen in allerlei collectieven, zo is ze te vinden in het Qreamteam dat duurzaamheid hoog in het vaandel heeft, maar is ze ook gevraagd mee te helpen aan het ontwerp van de BNN-receptieruimte en mag ze het grafisch ontwerp van de Venlose stadsgids verzor-

gen. Vertrouwen in de Limburgse creatieve industrie heeft ze. Absoluut. „Daarom ben ik bewust niet naar Amsterdam vertrokken zoals veel van mijn oud-klasgenoten wel gedaan hebben. In Limburg ben je niet één van de 3600 roepende creatievelingen, maar luisteren mensen écht naar je. Dat maakt de lijntjes kort en het werken zeer prettig.”

**Wie: Egid van Houtem (26)**  
**Creatief bezig: als tv-maker, singer-songwriter**  
**Woont in: Maastricht**  
[www.egidvanhoutem.nl](http://www.egidvanhoutem.nl)



Hoe de creatieve industrie in Limburg ervoor staat? „Goed”, zegt Egid van Houtem uit Maastricht zonder spoor van twijfel. Sterker nog: Limburg barst van de creatieve geesten, meent de tv-maker, regisseur, presentator en zanger-liedjesschrijver (van dialectliedjes omdat dat toch zijn taal is waarin hij zich het beste kan uitdrukken) wiens *roots* in Epen liggen. „Kijk eens naar de opkomst van dit eerste Zachte G evenement. 180 mensen! In Limburg gebeurt het, kijk naar creatieve werkplaatsen als AINSI in Maastricht waar vanalles begint te ontstaan, Q4 in Venlo,

Akerstraat 67 in Heerlen. Het debat over Maastricht Culturele Hoofdstad 2018 speelt op dit moment. Overal zie je nieuwe initiatieven ontstaan. Zoals dit event waar creatievelingen uit de hele provincie elkaar vaak voor de eerste keer in het echt ontmoeten, een kop koffie of een biertje met elkaar drinken en wie weet wat daar uit voortvloeit.”